

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра дизайна и art-менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ»

Укрупненная группа направлений подготовки	54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы	Коммуникационный дизайн
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Дизайн выставочных пространств»** для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, (Профиль: Коммуникационный дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

Доцент кафедры дизайна и art-менеджмента,
канд. фил. наук

Л. В. Лозовая

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры дизайна
Протокол от 08.04.2026 г. № 8в

зав. кафедрой

А. В. Трошкин

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 10.04.2026 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пед. наук, доцент
10.04.2026 г.

А. В. Трошкин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «История и философия науки», «Методология и методы научных исследований», «Теория рисунка и живописи», «Методологические основы проектной деятельности», «История и современные тенденции дизайна», «Информационные технологии в дизайне», «Дизайн-проектирование систем визуальных коммуникаций», «Проектно-исследовательская деятельность дизайнера».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	54.04.01 Дизайн (Направленность (профиль): Коммуникационный дизайн)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.1 «Дизайн выставочных пространств»
Часть образовательной программы	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	0	30	0	42	72	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование на основе теоретической и практической подготовки системы знаний, практических умений и навыков в области дизайна выставочных пространств; овладение теоретическими и методологическими основами проектирования экспозиционной среды; обучение студентов типологии объектов, изучение основ организации выставочных экспозиций.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2. Способен формировать художественную концепцию и выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен формировать художественную концепцию и выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1. Использует методические и технические законы объёмно-пространственной композиции с целью достижения художественной выразительности дизайн-проекта.	ПК-2.1.1. <i>Знает</i> современные технологии и особенности методов проектирования средовых пространств и систем визуальных коммуникаций
		ПК-2.1.2. <i>Умеет</i> разрабатывать проект по созданию, преобразованию, сохранению и перспективному развитию предметно-пространственной среды и систем визуальных коммуникаций.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Организация выставочного пространства	
Тема 1. Определение выставочного дизайна. Виды экспозиций в истории культуры	Выставочный дизайн и его цель. Виды музейных экспозиций в истории культуры. Кунсткамеры. Дворцовые музеи. Публичные музеи. Всемирные промышленные выставки.
Тема 2. Организация выставочного пространства.	Формирование выставочного пространства. Типы экспозиций: «проблемная группировка», «академический ряд», «экспонат в фокус». Методы построения экспозиции: системный, ансамблевый, тематический. Принципы компоновки экспозиции: принцип ударных компонентов, принцип вариативности, принцип контрастного сопоставления, принцип главного символа выставки. Роль цвета в дизайне выставочного пространства. Ассоциативность восприятия цвета. Цвет как средство выражения важного в экспозиции, как зоноразграничительное средство, как средство ритмического построения. Свет как средство выставочной режиссуры. Виды выставочных освещений.
Раздел 2. Принципы проектирования выставочных экспозиций	
Тема 3. Выразительные средства выставочных композиций	Пропорциональность, масштабность, ритм, нюанс и контраст. Геометрические схемы выставочных композиций и их эмоциональный строй.
Тема 4. Плакат и фотография в дизайне выставочного пространства. Фитодизайн выставок	Информационно-рекламные плакаты. Шрифтовое оформление выставки. Фотография в экспозиции в виде фотомонтажа, большого фото и фотопанно. Функции и принципы фитодизайна выставок.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования содержательных модулей и	Количество часов
---------------------------------------	------------------

тем	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1					
Организация выставочного пространства					
Тема 1. Определение выставочного дизайна. Виды экспозиций в истории культуры	0	6	0	10	16
Тема 2. Организация выставочного пространства	0	10	0	12	22
Итого по 1 разделу	0	16	0	22	38
Раздел 2					
Принципы проектирования выставочных экспозиций					
Тема 3. Выразительные средства выставочных композиций	0	6	0	10	16
Тема 4. Плакат и фотография в дизайне выставочного пространства. Фито дизайн выставок	0	8	0	10	18
Итого по 2 разделу	0	14	0	20	34
Всего часов за семестр	0	30	0	42	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Принципы выставочной композиции в кунсткамере.
2. Кунсткамера в Санкт-Петербурге: история создания музея, музейная экспозиция.
3. Принципы выставочной композиции дворцового музея.
4. Лувр: история создания музея, музейная экспозиция.
5. Эрмитаж: история создания музея, музейная экспозиция.
6. Первые публичные музеи России.
7. Третьяковская галерея: история создания музея, музейная экспозиция.
8. Музей Метрополитен: история создания музея, музейная экспозиция.
9. Организация выставочного пространства на Всемирной промышленной выставке 1851 г. в Париже.
10. Павильон Российской империи на Всемирной промышленной выставке 1900 г. в Париже.
11. Выставочное пространство как комплексная контактная среда.
12. Типы художественных экспозиций.
13. Составные части экспозиционного пространства.
14. Систематический метод построения экспозиции: общая характеристика и примеры.
15. Ансамблевый метод построения экспозиции: общая характеристика и примеры.
16. Тематический метод построения экспозиции: общая характеристика и примеры.
17. Психологическое и физиологическое воздействие цвета на человека.
18. Функции цвета в дизайне выставочного пространств.
19. Цвет как средство ориентации в выставочном пространстве.
20. Цвет как средство выделения важного и основного в экспозиции.

21. Зоноразграничительная роль цвета в выставочном пространстве.
22. Свет как средство режиссуры выставки.
23. Вид освещений выставочных пространств и их характеристика.
24. Особенности восприятия формы освещённого предмета.
25. Влияние холодного и тёплого искусственного освещения на восприятие предметной среды.
26. Пропорциональность как средство выставочной композиции.
27. Масштабность как средство выставочной композиции.
28. Ритм как средство выставочной композиции.
29. Контраст и нюанс как средство выставочной композиции.
30. Ассоциативность восприятия линий и плоских фигур.
31. Влияние линейной схемы композиции на её эмоциональный строй.
32. Симметричные и асимметричные выставочные композиции.
33. Требования к информационно-рекламным плакатам выставки.
34. Шрифтовое оформление выставки.
35. Фотография в дизайне выставочного пространства.
36. Функции фитодизайна в оформлении выставки.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа

Вариант № n

Теоретическое задание.

- 1 Особенности восприятия формы освещённого предмета.
2. Влияние холодного и тёплого искусственного освещения на восприятие предметной среды.

Практическое задание.

Выполнить эскиз проектного решения выставочного зала, с размещением в нем объекта арт-дизайна. Дебютная клаузура.

Критерии оценивания задания модульного контроля

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание (2 теоретических вопроса) в случае полного правильного ответа на один вопрос – 2 балла; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1 балл; ответа нет – 0 баллов. Максимально за 2 теоретических вопроса – 4 балла.

2. Выполнение эскиза проектного решения максимально оценивается в 16 баллов.

10-16 баллов – соответствие содержания работы теме; правильная структурированность представленного материала; наличие логической связи изложенной информации; аккуратность выполнения работы;

5-9 баллов – содержание проектной работы в целом соответствует теме; логическая связь изложенной информации недостаточно выражена графически; работа выполнена не совсем аккуратно;

до 5 балла – работа выполнена не в полном объеме, информация не структурирована; работа выполнена не аккуратно.

Индивидуальное творческое задание

Организовать сложную композиционную структуру выставочного комплекса с использованием различных композиционных средств дизайна.

Темы магистрантам определяются индивидуально.

Пример творческого задания

Разработать проект выставочного пространства. Предложить дизайн-концепцию интерьеров выставочных залов.

Задачи:

1. На основе проведенного анализа помещений произвести их функциональное зонирование.

2. Сформулировать концепцию проекта.

3. Предложить образное решение интерьеров основных помещений комплекса.

4. Продумать размещение экспонатов и оборудования в выставочных помещениях.

5. Обосновать применяемые типы экспозиций.

Состав графической части: 2 планшета 600х700:

1) план пола;

2) план потолка;

3) перспективы разрабатываемых помещений (не менее двух);

4) эскизы интерьеров;

5) поясняющие надписи, аннотация, экспликация.

Критерии оценивания индивидуального творческого задания

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив индивидуальное задание, составляет 40 баллов за семестр. В полном объеме – 30-40 баллов, 20-29 баллов – замечания незначительные по некоторым критериям; 1-19 – работы сданы не в срок, значительные замечания по всем критериям.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лабораторных занятий.

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Модульная контрольная работа	15
	Итого	30
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Модульная контрольная работа	15
	Итого	30
Индивидуальное творческое задание		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi. Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103). Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Дизайн выставочных пространств» для студентов направления подготовки 54.04.01 Дизайн, магистерской программы «Коммуникационный дизайн» доступен по ссылке: **облако сервиса mail.ru Панка** «Дизайн выставочных пространств» <https://cloud.mail.ru/public/LSkE/V4wJZjRcC>.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература:

1. Лозовая, Л. В. Дизайн выставочных пространств: учебное пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / Л. В. Лозовая. – Донецк: ДонГУ, 2023. – 85 с.
2. Фомичев, В. И. Выставочное дело: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563867> (дата обращения: 23.03.2026).
3. Алгазина, Н. В. Проектирование. Выставочное пространство: монография / Н. В. Алгазина, Л. Н. Козлова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 186 с. — ISBN 978-5-4497-1930-0, 978-5-93252-265-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/128985> (дата обращения: 23.03.2026).
4. Кочетова, Л. М. История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие / Л. М. Кочетова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3.

— Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108229.html> (дата обращения: 23.03.2026)

5. Лекус, Е. Ю., Абрамович Т. А. Выставочный дизайн в условиях трансформации зрительской культуры XXI века / Е. Ю. Лекус, Т. А. Абрамович // Terra artis. Искусство и дизайн. – 2022. – № 3. – С. 54–66.

10.2. Дополнительная литература

1. Абрамович, Т. А. Петербургские школы дизайна / Т. А. Абрамович // Terra Artis. Искусство и дизайн. – 2024. – № 3. – С. 116–120.

2. Савостьянова, М. Дизайн сегодня / М. Савостьянова / Москва: Музей современного искусства «Гараж». – 2021. – 288 с.

3. Леванова, Н.А. Выставочный дизайн в современных условиях / Н. А. Леванова // Бизнес и дизайн ревю. – 2025. – № 1 (37). – С. 65-80.

4. Андреева, Я. А. История выставочной деятельности: учебное пособие / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. — 83 с. — ISBN 978-5-7937-1890-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118383.html> (дата обращения: 23.03.2026)

5. Рэнд, Пол. Дизайн: форма и хаос / Пол Рэнд; пер. с английского Н. Фролова; 3-е изд. – Москва: Изд-во «Студия Артемия Лебедева», 2021. – 244 с.

6. Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство / Ян Лоренц, Ли Сколник, Крейг Бергер; [пер. с английского П. В. Кодолова]. – Москва: АСТ: Астрель, 2008. – 256 с.

7. Шпаков, В.Н. История всемирных выставок / В.Н. Шпаков. – М.: АСТ, 2008. – 539 с.

10.3. Периодические издания

1. «Вестник Института Культуры ДонНТУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ea.donntu.org/handle/123456789/29370>

2. «Вестник Донецкого национального университета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donnu.ru/vestnikB/archive>

3. «Вестник Северо-Кавказского федерального университета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ncfu.ru/export/science/nauchnye-izdaniya/nauchnyy-zhurnal-vestnik-skfu/arhiv/>

4. «Современные проблемы науки и образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/>

5. «Современные научные исследования и инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/date/2020/5>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

9. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>.

10. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>

11. Всероссийская творческая общественная организация "Союз художников России" <https://www.shr.su/>.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).